

**TIVOLI**  
.....



## **Tivoli Collection Launch 2018**

Tivoli by Normann Copenhagen

# Normann Copenhagen introducerer nyt designbrand i samarbejde med Tivoli

*Normann Copenhagen løfter sløret for en omfattende designkollektion med mere end 300 designobjekter.*

Designet med udgangspunkt i den verdenskendte forlystelseshaves 175 års traditionsrige historik, introducerer Normann Copenhagen en kollektion på mere end 300 designobjekter. Med et moderne formsprog peger den store kollektion fremad med produkter indenfor belysning, tekstiler, borddækning, duftserier, figurer og home accessories.

For Normann Copenhagen var det vigtigt at indkapsle Tivoli Havens historie og unikke stemning i designprodukterne, så man kan tage den særlige Tivoli-følelse med hjem. Tivoli kollektionen forener det bedste fra dansk kulturarv og design og er starten på et helt nyt designbrand, der vil blive solgt globalt.

## Magien lever videre

De, som har besøgt Tivoli, vil kunne nikke genkendende til, at haven er noget særligt. Nogle drages af fart og spænding i Tivolis forlystelser, mens andre kommer for at nyde haveanlæggene, de musikalske oplevelser, scenekunsten og det skæve sammensurium af arkitektoniske indtryk, fra små gamle knejper over asiatisk arkitektur til klassisk dansk design.

Tivoli har altid formået at tryllebinde sit publikum. Da forlystelseshaven åbnede for første gang i 1843, var de besøgende bjergtaget af dens eksotiske og sofistikerede udtryk. Det gjaldt også den berømte forfatter H.C. Andersen, som blev inspireret til at skrive sit legendariske eventyr Nattergalen.

Normann Copenhagen's designstudie gik til opgaven med besøg i haven og research i Tivolis arkiver. Herefter begyndte flere måneders kreativ proces med skitseringen, rentegne, 3D prints, før hundredvis af prototyper strømmede ind på studiet for at blive kommenteret, rettet til og testet, inden den endelige kollektion kunne stå klar.

Fællesnævneren for kollektionen er et legende og internationalt look. Normann Copenhagen har arbejdet med en bred variation af former, såsom gitre, riller, harlekin og prikker, mens gentagelser, lag på lag, gennemsigtighed og bevægelse er blevet brugt som dynamiske designgreb. Et varieret materialevalg, fra skinnede metaller til varme træsorter over til bløde tekstiler og tidløs porcelæn, afspejler dybden i den overvældende kollektion. På tværs af produktgrupperne skaber formgivning, prints og farver en fælles, genkendelig DNA.

## Fra ikon til hverdagsdesign

På tegnebrættet har Normann Copenhagen transformeret Tivolis mangfoldige stilarter, farver, mønstre og ikoner til genkendelige hverdagsprodukter. Inspirationskilden er for det meste underspillet, men en hyppig Tivoli-gæst vil genkende referencer fra haven. Eksempelvis har påfuglene, der frit spankulerer rundt i haven, dannet udgangspunkt for en serie af stilfulde knager, vægspjle og bakker i chancerede blågrønne farver, mens Tivolis ikoniske trærujsjebane fra 1914 har inspireret til skåle i stål og træ.

Tivolis drømmende lysunivers fortolkes i lysestager og en belysningskollektion af væglamper, bordlamper og pendler. Her finder man blandt andet Emperor pendlen, hvis karakterfulde moderne design, skabt af en lang, slank hals og sfæriske detaljer i skinnede messing, henter inspiration i havens asiatiske arkitektur. Både sommer og vinter kan man i Tivoli opleve tusindvis af lamper, der lyser op omkring bygninger, stier, træer og søer og forvandler haven til et eventyrligt sted.

At dele gode madoplevelser er en stor del af livet i Tivoli. Derfor lå det lige for, at Tivoli kollektionen skulle indeholde et stort sortiment af service, køkkenprodukter og dekoration til bordet. Med Banquet serien kan man skabe sin egen Tivoli fortælling gennem borddækningen. Et raffineret mønster af linjer og cirkler foldes ud i mundblæste vinglas, bestik i rustfrit stål og et stateligt porcelænsstel i 17 dele. Banquet leder tankerne hen på Nimb hotellets klassiske elegance.

En vigtig stemningsskaber, udover forlystelser og kulturelle indslag, er den altomfavnende havekunst, som Tivoli byder på. Med et stort udvalg af smukke vaser i forskellige designs, former og materialer kan der skabes mageløse blomsteruniverser ude og inde. Vælg mellem smukke mundblæste vaser i transparent glas, orientalsk-inspirerede vaser i keramik, porcelænsvaser i et legende, stribet design,

eller havekrukker inspireret af Tivolis mange søjler i terrakotta. Som prikken over i'et indeholder kollektionen sit eget designikon – en ekspressiv, skulpturel vandkande.

### **Candyfloss og blomsterprint**

Normann Copenhagen har til Tivoli kollektionen udviklet alt fra produktdesign til visuel identitet og emballage. Farvekortet, der består af 27 farver, er bygget op med en base af blå, grå, sort og grøn, fra mørke til lyse nuancer. Disse kombineres med accentfarver, såsom Candyfloss Rose, True Blue og Lollipop Red, der tilsammen skaber det særlige Tivoli'ske udtryk.

Tivoli kollektionen byder også på en række af skønne prints. Nyfortolkninger af klassiske candy stripes giver associationer til havens søde sager, og Tivoli gardernes sidestribede buks er forvandlet til et simpelt to-stribe print. Printet Fairy Lights har referencer til havens lys og mønstre, mens overdimensionerede udgaver af klassiske, ternede prints er inspireret af det danske frokostbord. Det håndtegnede print Walk in the Park er frit komponeret af genkendelige elementer fra blomster, fliser, Pantomime Teatret og luftballoner sat sammen til et finurligt mønster.

Med Tivolis stemningsfulde univers som referenceramme og Normann Copenhagen's blik for rene, nutidige linjer lægges linjen for et nyt designbrand med et klart og selvstændigt designudtryk. Tivoli kollektionen vil blive forhandlet fra efteråret 2018 gennem Normann Copenhagen's globale forhandlernetværk af internationale designbutikker, museumsbutikker, stormagasiner og online shops.