

**TIVOLI**  
.....



## **Tivoli Collection Launch 2018**

Tivoli by Normann Copenhagen

# Normann Copenhagen présente une nouvelle marque de design en collaboration avec Tivoli

*Normann Copenhagen lève le voile sur une collection forte de plus de 300 objets de design.*

Normann Copenhagen présente une collection de plus de 300 objets de design puisant leur inspiration dans les jardins de Tivoli, le parc d'attractions connu dans le monde entier qui fêtera bientôt son 175<sup>e</sup> anniversaire. Cette grande collection au design moderne, tournée vers l'avenir, comporte des accessoires pour la maison tels que luminaires, textiles, arts de la table, parfums et objets figuratifs.

Il était important pour Normann Copenhagen de capturer l'histoire des jardins de Tivoli et leur ambiance particulière dans ces objets de design, pour que les visiteurs emportent chez eux un peu de la magie unique au parc. La collection Tivoli associe le meilleur du patrimoine culturel et du design danois au sein d'une toute nouvelle marque de design, qui sera vendue dans le monde entier.

## **Prolonger la magie**

Les visiteurs des Tivoli pourront confirmer que ce parc est extraordinaire. Certains viennent pour la vitesse et les sensations fortes de ses attractions, tandis que d'autres veulent profiter des jardins, des spectacles musicaux, des parcours scéniques et du pêle-mêle architectural qui associe petites auberges, bâtiments asiatiques et design danois classique.

Tivoli a toujours eu pour objectif d'enchanter son public. Lorsque le parc d'attraction a ouvert ses portes en 1843, les premiers visiteurs ont été captivés par son mélange d'exotisme et de sophistication. Parmi eux se trouvait le célèbre auteur Hans Christian Andersen, qui s'en inspira pour écrire son conte légendaire Le rossignol et l'Empereur de Chine.

Le studio de design de Normann Copenhagen a commencé par visiter les jardins et explorer les archives de Tivoli. Puis a suivi un processus créatif de plusieurs mois d'esquisses, de rendus et d'impressions en 3D, avant que des centaines de prototypes ne défilent dans le studio pour être commentés, corrigés et testés, et qu'enfin la collection finale soit prête.

L'ensemble de la collection se distingue par son allure ludique et son caractère international. Normann Copenhagen a axé son travail sur différents motifs tels que caillebotis, stries et sphères, ainsi que les pois, les losanges multicolores et l'or. Les répétitions, les superpositions, la transparence et le mouvement constituent des éléments importants du design de la collection. Ce design, avec les imprimés et les couleurs, crée un ADN commun à toutes les catégories de produits. Métaux rutilants, essences de bois chaleureuses, textiles doux et porcelaine intemporelle : la sélection éclectique de matériaux reflète l'ampleur de cette impressionnante collection.

## **De l'emblème culturel au design au quotidien**

Normann Copenhagen a transformé les styles, couleurs, motifs et emblèmes nombreux et variés du parc de Tivoli en objets du quotidien reconnaissables. Les sources d'inspiration se font pour la plupart assez discrètes, mais les visiteurs réguliers de Tivoli reconnaîtront les références aux jardins. Par exemple, les paons y paradant en liberté ont inspiré une élégante gamme de patères, miroirs et plateaux à la changeante couleur bleu-vert, tandis que les emblématiques montagnes russes en bois de Tivoli, construites en 1914, sont à l'origine de plats en acier et en bois.

Les lumières créant l'atmosphère onirique de Tivoli ont été réinterprétées dans une gamme de bougeoirs et de luminaires comprenant des appliques, des lampes de table et des lustres. La suspension Emperor, dotée d'une longue tige et de détails sphériques en laiton étincelant, possède un design contemporain plein de caractère. Normann Copenhagen s'est inspiré de l'architecture asiatique des jardins, en

particulier des deux tours du théâtre de pantomime. Été comme hiver, Tivoli scintille de milliers de lampes constellant bâtiments, chemins, arbres et étangs, pour en faire un lieu enchanté et enchanteur.

Le partage d'expériences culinaires constitue une importante partie d'un séjour à Tivoli. C'est pourquoi il était évident que cette collection comporterait une large gamme d'objets culinaires, de service et d'arts de la table. La gamme Banquet vous permettra de recréer l'univers de Tivoli sur votre table. Elle compte des verres à vin soufflés à la bouche, des couverts en acier inoxydable, ainsi qu'un somptueux service en porcelaine de dix-sept pièces, qui évoquent l'élégance classique de l'hôtel Nimb. Chaque assiette de ce service possède une allure propre grâce aux motifs en relief qui en suivent la forme ou rayonnent du milieu vers le bord. Les couverts et les verres sont également décorés de traits et de cercles, mais en trois dimensions. Cela confère à cette gamme un aspect raffiné et reconnaissable.

Outre les attractions et le contenu culturel, Tivoli est connu pour ses jardins, de véritables œuvres d'art à l'origine de son ambiance particulière. Une large gamme de magnifiques vases dont le design, les dimensions et les matériaux varient permettra de donner libre cours à votre créativité florale, à l'extérieur comme à l'intérieur : ravissants vases en verre transparent soufflé à la bouche, vases en céramique d'inspiration orientale, vases en porcelaine au motif rayé ludique, ou cache-pot d'extérieur évoquant les nombreuses colonnes en terracotta de Tivoli. Touche finale de la collection, un arrosoir expressif et sculptural, qui deviendra sans doute un emblème du design.

### **Barbe à papa et imprimé floral**

Normann Copenhagen a conçu l'ensemble de la collection Tivoli, du design des objets à leur emballage, en passant par son identité visuelle. La palette de couleurs, forte de 27 coloris, est basée sur un camaïeu de bleus, gris, verts et noirs, alliant nuances claires et foncées. Elle est relevée par des tons vifs, tels que le rose barbe à papa ou le rouge sucette, pour refléter l'atmosphère particulière du parc.

La collection Tivoli comporte également une série de magnifiques imprimés. Une réinterprétation des classiques rayures berlingot évoque les bonbons vendus dans le parc et un autre motif rayé reprend les deux bandes ornant le pantalon des gardes de Tivoli. L'imprimé Fairy Lights fait référence aux lumières constellant le parc, tandis que le généreux buffet du petit-déjeuner danois a inspiré les imprimés à carreaux classiques mais surdimensionnés. Dessiné à la main, l'imprimé Walk in the Park associe librement des éléments bien reconnaissables du parc, fleurs, théâtre de pantomime et montgolfières, dans un motif malicieux.

Cette collection allie l'univers et l'ambiance conviviale de Tivoli à l'œil de Normann Copenhagen pour les lignes épurées et contemporaines, pour créer une marque de design à part entière qui ne ressemble à aucune autre. La collection Tivoli sera vendue dès l'automne 2018 dans le réseaux mondial de distributeurs de Normann Copenhagen, rassemblant magasins de design, boutiques de musées, éditeurs de meubles, grands magasins et boutiques en ligne dans le monde entier.

Pour télécharger des images en haute résolution, rendez-vous sur [www.normann-copenhagen.com/press](http://www.normann-copenhagen.com/press) (il n'est pas nécessaire de s'identifier).

Pour plus d'informations, veuillez contacter Vibe Høst, directrice des RP et de la communication, +45 35 270 532, [vibe@normann-copenhagen.com](mailto:vibe@normann-copenhagen.com)