



PRODUCT DATA SPECIALIST

Normann Copenhagen designer, producerer og sælger møbler og boligtilbehør over hele verden fra vores base på Niels Hemmingsens Gade i indre København. Vi er ca. 100 ansatte på verdensplan, heraf ca. 40 på hovedkontoret i Indre By, hvor du vil have din daglige gang.

Du bliver en del af vores Digitale team, og kommer til at have en vigtig rolle i arbejdet med at digitalisere vores forretning på tværs af organisationen. Vores produktportefølje vokser hastigt, og vi søger derfor en person som har øje for at kunne oprette, strukturere, indsamle og berige vores produkter, således at de står skarpt i vores PIM med relevante stamdata og konfigurationer.

Din dagligdag vil derfor ofte gå med at drifte og bringe vores produkter ud i verdenen på vores mange platforme, som fx PIM, ERP, CRM, webshops eller lignende. Herudover står vi overfor at skulle implementere et nyt PIM system, som vil være ét af dine første vigtige projekter.

ARBEJDSOPGAVER:

- Ansvar for oprettelse af produktinformationer fra "vugge til grav"
- Go-to-person og tovholder på indsamling af produktinformationer rundt i organisationen
- Ansvar for daglig support til Business Operations, Finans og Salg i forbindelse med produktrelaterede spørgsmål
- Ansvar for opsætning og udarbejdelse af komplekse produktstrukturer til vores produktkonfigurator
- Ansvar for oprettelse og berigelse af produkter på vores digitale platforme, PIM, prislister og 3D rumplanlægningsværktøjer (som pCon.planner og Configura)
- Ansvar for oprettelse og optimering af digitale arbejdsgange på lageret for egne ordreproducerede varer
- Uddannelse af vores medarbejdere i brugen af nye digitale arbejdsgange og systemer
- Herudover deltager du i ad-hoc projekter samt større digitale projekter, bl.a. implementering af nyt PIM system
- Ansvar for udrulning af produktdata til B2B kunder og andre samarbejdspartnere

DIN PROFIL:

Vi forestiller os, at du har en længere uddannelse inden for det digitale område, men din uddannelsesmæssige baggrund er ikke afgørende.

Som person er du: ansvarsfuld, detaljeorienteret, analytisk, systematisk, rummelig, humoristisk, værdidrevet, og har flair for at få data og systemer til at gå op i en højere enhed, også så det i sidste ende bliver letforståeligt og logisk for kunderne.

- Du har erfaring med brug af PIM systemer samt i at strukturere produktinformationer. Erfaring med Podio/Struct er et plus
- Du har erfaring med ERP-systemer, gerne Dynamics NAV
- Det er en fordel hvis du har erfaring med e-commerce
- Du har ben i næsen, er selvkørende, og frem for alt en 'afslutter type'
- Du er ikke bange for selv at få "fingrene i skidtet"
- Du har forretningsmæssig forståelse, og forstår vigtigheden i at produkter og stamdata skal skabe værdi for virksomheden og kunderne
- Du trives godt i en dynamisk mellemstor virksomhed med en uformel omgangstone

KONTAKT:

Har du spørgsmål er du velkommen til at kontakte Head of Digital, Rasmus Tramp Frederiksen på mail: rasmus@normann-copenhagen.com. Lyder ovenstående interessant så send en motiveret ansøgning og CV her <https://www.normann-copenhagen.com/en/About/Join-Us>.

Vi afholder løbende samtaler, så send din ansøgning hurtigst muligt.