



BRAND ACTIVATION MANAGER — BARSELSVIKARIAT

Normann Copenhagen designer, producerer og sælger møbler og boligtilbehør over hele verden fra vores base på Niels Hemmingsens Gade i indre København. Vi er ca. 90 ansatte på verdensplan, heraf ca. 50 på hovedkontoret i Indre By, hvor du vil have din daglige gang. Vi søger en ambitiøs og proaktiv Brand Activation Manager til at eksekvere kampagner og aktiviteter, der styrker vores brandtilstedeværelse og skaber værdi på tværs af platforme.

JOB DESCRIPTION:

Som Brand Activation Manager vil du spille en central rolle i at udvikle og eksekvere strategiske kommunikationskampagner, der bygger bro mellem vores brand og vores kunder. Du vil samarbejde med kollegaer på tværs af brand-, digital- og salgsteams for at skabe engagerende og on-brand kommunikationsindhold, der styrker kendskabet til Normann Copenhagen. Du har en bred berøringsflade på tværs af kommunikative discipliner, og vil arbejde både strategisk og operationelt. Stillingen er ideel til en profil, der både er kreativ og operationelt drevet. Styrker kendskabet til Normann Copenhagen. Du har en bred berøringsflade og et stort ansvar på tværs af kommunikative discipliner, og vil arbejde strategisk og operationelt med kampagner på tværs af digitale og fysiske kanaler. Stillingen er således ideel til en profil, der både er kreativ og operationelt drevet med sans for projektledelse.

ARBEJDSOPGAVER:

- Planlægning, eksekvering og community management af alle sociale mediekkanaler for at skabe engagement og vækst
- Udvikling og eksekvering af målrettede e-mail marketing-kampagner, der skaber værdi og styrker relationen til både B2C og B2B kunder samt presserelationer
- Skabe skarpt og engagerende copywriting til pressemeddelelser, produktbeskrivelser, nyhedsbreve, SoMe mm.
- Proaktivt opbygge og vedligeholde stærke relationer med pressen og influencere samt håndtere PR-udlån
- Tracking af performance på digitale kanaler og kampagner samt rapportering af resultater med henblik på løbende optimering og fremtidig udvikling
- Support af salgsorganisationen, bl.a. ved udarbejdelse af kommunikationsmateriale til kataloger, POS-materiale og konceptudvikling til events, der støtter salgsaktiviteter

- Planlægge videocontent i samarbejde med vores og videograf
- Ansvarlig for, at al kommunikation er værdifuldt, engagerende og on-brand på både interne og eksterne kanaler

DIN PROFIL:

- Minimum 2 års erfaring inden for brand management, marketing eller kommunikation med fokus på brandaktivering og strategisk indholdsskabelse
- Fejlfrit og engagerende skriftligt sprog på både dansk og engelsk: i stand til at tilpasse kommunikationen til forskellige målgrupper og kanaler
- En dyb forståelse for brandets tone-of-voice og evnen til at skabe fængende brandkommunikation på tværs af platforme
- Datadrevet mindset med evnen til at bruge performance insights til at optimere kommunikative aktiviteter
- Selvstændig og struktureret med stærke projektledelsesevner, også i travle perioder
- Trives i et team, hvor sparring og vidensdeling værdsættes
- Stærk æstetisk sans og evne til at skabe en harmonisk sammenhæng mellem tekst og visuelt materiale: erfaring med Photoshop er en fordel

Vi tilbyder en stilling med en bred berøringsflade og mulighed for at få en afgørende rolle i et internationalt designbrand. Du bliver en del af en international organisation med en flad kultur og et godt sammenhold. Hos Normann Copenhagen værdsætter vi kreative idéer og initiativer, og der er altid plads til nye input til, hvordan vi sammen kan skabe engagement og vækst.

Stillingen er et fuldtids barselsvikariat på 37 timer om ugen. Har du spørgsmål, er du velkommen til at kontakte Head of Brand, Britt Bonnesen, på britt@normann-copenhagen.com.

Lyder stillingen interessant, så send os en motiveret ansøgning samt CV via linket: <https://www.normann-copenhagen.com/da/About/Join-Us>

Samtaler vil blive afholdt løbende, så send gerne din ansøgning hurtigst muligt.

normann

C O P E N H A G E N